# ANEXO III

**MODELO DE PROJETO DO EIXO I - DIAGNÓSTICO DE POTENCIAL DE IG**

## IDENTIFICAÇÃO DA EQUIPE

* 1. Membros da equipe do projeto

| **Nome do****participante** | ***Campus*** | **Tipo de****vínculo** | **Função na****equipe** | ***Link* do Currículo Lattes** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ( ) Servidor público federal ( ) Estudante técnico( ) Estudante nível superior ( ) Externo | ( ) Coordenador ( ) Colaborador Externo( ) Extensionista ( ) Voluntário |  |
|  |  | ( ) Servidor público federal ( ) Estudante técnico( ) Estudante nível superior( ) Externo | ( ) Coordenador ( ) Colaborador Externo( ) Extensionista ( ) Voluntário |  |
|  |  | ( ) Servidor público federal ( ) Estudante técnico( ) Estudante nível superior( ) Externo | ( ) Coordenador ( ) Colaborador Externo( ) Extensionista ( ) Voluntário |  |
|  |  | ( ) Servidor público federal ( ) Estudante técnico( ) Estudante nível superior( ) Externo | ( ) Coordenador ( ) Colaborador Externo( ) Extensionista ( ) Voluntário |  |

* Caso seja necessário, inserir mais linhas na tabela.
	1. Discorrer sobre a experiência anterior dos membros da equipe executora identificada no presente projeto – caso já tenham algum histórico de execução – ou em projetos relacionados e/ou experiência na área e/ou conhecimento técnico no tema e/ou outras experiências pertinentes, referenciando o conteúdo dos currículos Lattes enviados na proposta.
	2. Deverão ser encaminhadas as cópias dos currículos Lattes atualizados do coordenador, do extensionista e do colaborador externo, além do comprovante de matrícula de cada estudante integrante da equipe executora do projeto. Os estudantes podem ser indicados posteriormente, neste caso sendo obrigatória a realização de chamada pública de seleção por parte da instituição proponente.

## POTENCIAL INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

* 1. Identificação do produto. Características típicas do produto? O que os torna diferente dos demais do mesmo segmento?

Ex: O meio geográfico e a tradição se unem para a produção de um queijo artesanal feito de leite cru. O queijo da Canastra tem sabor característico e paladar inconfundível.

* + 1. O formato do queijo da Canastra é cilíndrico, ligeiramente abaulado nas laterais, com 15 a 17 cm de diâmetros e 4 a 6 cm de altura. A casca lisa amarelada, com tonalidade mais forte em suas bordas, tende a escurecer com a maturação, apresentando mofo branco ou verde. O odor da casca é suave com toques que lembram cheiro da gordura do leite. A massa amarelada é homogênea e sua textura possui poucas e pequenas olhaduras mecânicas ou de fermentação, bem distribuídas, com um ligeiro odor de manteiga ou da gordura do leite. O sabor é suave, levemente picante, ligeiramente ácido e agradável.
		2. O produto/serviço já foi objeto de pesquisa científica, matéria jornalística ou objeto de registro de alguma natureza que prove sua notoriedade ou distintividade. Detalhe e explique brevemente e junte a documentação referente aos 3 comprovantes mencionados.

Ex: Sim. A produção do queijo é de expressiva importância para a região, tanto economicamente, uma vez que constitui a única fonte de renda para vários agricultores, quanto culturalmente, já que o reconhecimento do queijo artesanal Canastra é aquele de uma cultura passada de geração a geração. O reflexo desse reconhecimento foi a publicação da Instrução Normativa nº 30/2013, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, que regulamentou e autorizou a venda dos queijos artesanais tradicionalmente elaborados a partir de leite cru para todo o Brasil.

* 1. Nome pelo qual a região e o produto ou serviço ficaram notórios/conhecidos? Ex: Queijo da Canastra
		1. Território de produção

Ex: A Canastra é delimitada pelos municípios de Piumhi, Bambuí, Delfinópolis, Vargem Bonita, Tapiraí, Medeiros e São Roque de Minas, todos localizados no estado de Minas Gerais. A população somada desses municípios é de cerca de 76 mil habitantes.

* + 1. Há dados econômicos sobre esta produção e de IDH? Exemplifique, caso exista.

Ex: Aproximadamente R$ 16.500,00 (média do Brasil: 28.876), cerca de 43% menor que a média brasileira.

* + - 1. O IDH da Indicação Geográfica varia de 0,667 em Tapiraí até 0,741 em Bambuí (média do Brasil: 0,73).
			2. Referindo-se à atividade econômica local, o principal CNAE é 1052-0/00: Fabricação de laticínios.
			3. Em 2017, mais de 25 mil estabelecimentos agropecuários produziram leite. Em 2017, a quantidade produzida de leite de vaca nos estabelecimentos agropecuários foi superior a 190 mil litros.
			4. As críticas qualitativa e quantitativa dos dados ainda não foram concluídas, razão pela qual os resultados ora apresentados são preliminares, estando, portanto, sujeitos a alterações posteriores.
	1. Identificação da associação ou entidade que será parceira neste projeto. Ex: Associação dos Produtores de Queijo Canastra
		1. Como está estruturada a governança?

Ex: Em formato de associação com sede própria e legalmente estabelecida.

* + 1. Qual o número de produtores/prestadores de serviço associados ou potencialmente impactados?

Ex: 60 produtores (os produtores impactados não necessariamente precisam ser associados).

* + 1. Há engajamento do poder público em parceria com os produtores? Conte como se dá esta relação, caso exista.

Ex: Sim, notadamente IMA, Emater e Mapa com apoio técnico.

* 1. Necessidades do APL

Descrever necessidades do APL em termos de serviços, aprimoramentos, inovações, projetos sociais etc., e como o proponente poderá atender em caso de ampliação da parceria para obtenção da IG.

* 1. Descreva se o IF já atua em outros projetos com este APL ou na região, e quais têm sido os resultados.

Apresentar de forma resumida ações já desenvolvidas com este APL ou outras ações relacionadas que possuem impacto na região de desenvolvimento deste projeto.

* 1. Descreva como se dará a atuação multicampi no projeto, caso seja viável.

Apresente, de modo sucinto, a forma de atuação multicampi para atendimento ao objetivo do projeto ou às necessidades apresentadas no item 3.1.

| Data | Atividades |
| --- | --- |
| Mês 1 Sensibilização e associativismo | Apresentação do plano de ação do projeto aos parceiros e produtores – reunir, informar, apresentar, sensibilizar, validar e alinhar para as ações do projeto.Levantamento de desafios e oportunidades do projeto de IG com os produtores – documentos, sistemas de controle, regulamento de produção, normas, ensaios e testes que existem para a produção na região.Buscar adesão formal dos produtores ao projeto e identificar os interlocutores que representem os produtores para integrar o comitê gestor do projeto.Reunião com secretaria de desenvolvimento, turismo, comércio. |
| Mês 2 a 5 História e levantamento de características | Realizar resgate histórico conjuntamente com a associação e sistematizar, catalogar e indexar as fontes.Levantar evidências se o meio geográfico gera influências nas características do produto ou serviço que será objeto da Indicação Geográfica.Levantar necessidades de pesquisas adicionais para se avançar com o projeto de IG. |
| Mês 6 Conclusão | Elaboração de relatório do projeto.Elaboração de minuta de acordo a ser firmado com a entidade representativa dos produtores.Participação em evento da Setec com a presença de produtores paraapresentação de resultados. |

## PLANO FÍSICO-FINANCEIRO

* 1. **Recursos de bolsas para as atividades do projeto**

**M**odalidade nível duração perfil do bolsista atividades a serem realizadas recursos (R$)

| **Modalidade** | **Nível** | **Duração****(meses)** | **Servidor do bolsista** | **Atividades a serem****realizadas** | **Recursos****(R$)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

|  |  |  | Servidor |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Estudante técnico |  |  |
|  |  |  | Estudante técnico |  |  |
|  |  |  | Estudante técnico ousuperior |  |  |
| Valor total (R$) |  |

## REFERÊNCIAS

* 1. Relacionar as principais referências bibliográficas utilizadas na elaboração do projeto.

Portaria INPI/PR nº 415/2020, de 24/12/2020 — Institui a 1ª Edição do Manual de Indicações Geográficas.