**EDITAL Nº 03/2023 – IF SUDESTE MG**

**SELEÇÃO INTERNA DE PROJETOS PARA O PROGRAMA IF MAIS EMPREENDEDOR NACIONAL**

**ANEXO I – PRÉ-PROJETO *(ATÉ 03 PÁGINAS)***

**Formatação:** Fonte Arial, tamanho 12, espaçamento 1,5, todas as margens em 2,5 cm.

As descrições que se referem a cada item deverão ser retiradas da proposta antes de submetida.

|  |
| --- |
| **Dados do Projeto e do Coordenador** |
| **Nome do projeto** |  |
| **Nome do coordenador** |  |
| **Cargo** |  |
| **Unidade de lotação** |  |
| **E-mail** |  |
| **Celular (com DDD)** |  |

|  |
| --- |
| **1 - OBJETIVO GERAL***(Corresponde à finalidade maior que o projeto quer atingir. Deve expressar o que se quer alcançar ao final do projeto)* |
|  |

|  |
| --- |
| **2 – JUSTIFICATIVA** *(Demonstrar a relevância do projeto em questão e sua originalidade. Que contribuições o projeto trará para a potencialização dos estudantes nas áreas em que atuarão e a importância das atividades para a região (impacto social e atendimento a situações de vulnerabilidades)?. Elucidar a articulação entre ensino, pesquisa e extensão.)* |
|  |

|  |
| --- |
| **3 - ABRANGÊNCIA DA PROPOSTA** (*Deverá ser informado quais as áreas que o projeto visa atender, de acordo com os cursos/áreas de cada estudante e o perfil desejado para cada bolsista. Destacar quais tipos de empresas poderão ser atendidas (pequenas, médias, quais ramos de atuação empresarial, região geográfica que pretende-se atingir, entre outras)* |
|  |

|  |
| --- |
| **4 – METODOLOGIA** (*Explicar* detalhadamente *como o trabalho será desenvolvido, etapa por etapa, e quem participará de cada uma delas. Detalhar procedimentos técnicos e técnicas que serão utilizadas para atingir o objetivo do projeto)* |
|   |
| *Em razão das restrições impostas pela crise sanitária da pandemia da COVID-19 as atividades deverão seguir as orientações e medidas de segurança de acordo com a situação pandêmica na cidade/região onde o projeto será desenvolvido. É de total responsabilidade da coordenação do projeto obter as informações referentes ao item anterior na sua instituição e nos órgãos oficiais de saúde do município/região e orientar sua equipe sobre a possibilidade de atividades presenciais ou não.**Sendo assim, as atividades do projeto serão:* |
| ( ) Integralmente remotas( ) Integralmente presenciais( ) Híbridas (presenciais e remotas) |

|  |
| --- |
| **5 - METAS E INDICADORES(***Descrever detalhadamente as metas, mensurando aspectos quantitativos e qualitativos para o projeto. Ressalta-se que as metas estão ligadas ao objetivo do projeto. Destacar indicadores que serão usados, no projeto, para aferir o cumprimento das metas. Os indicadores precisam ser bem claros e devem estar de acordo com as metas, o objetivo é a realidade de cada proposta.)* |
|   |

|  |
| --- |
| **6 - ESTRATÉGIA DE ATRAÇÃO PARA OS MICRO E PEQUENOS NEGÓCIOS** (*como será feita a prospecção das empresas que serão assessoradas pelo projeto)* |
|   |

|  |
| --- |
| **7 - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES** *(Descrição das etapas do projeto, relacionadas ao tempo utilizado para a realização de cada atividade.)* |
| Atividades | Meses 2023 |
| Mai | Jun. | Jul. | Ago. | Set. | Out. | Nov. |
| Inserir o nome da atividade 1 |   |   |   |   |   |  |   |
| Inserir o nome da atividade 2 |   |   |   |   |   |  |   |
| Inserir o nome da atividade 3  |   |   |   |   |   |  |   |

|  |
| --- |
| **8 - IMPACTO SOCIAL/RESULTADOS ESPERADOS** (*Informar, de modo geral, resultados esperados com a proposta, levando em consideração a retomada dos negócios da empresa bem como o impacto social.)* |
|   |