**ANEXO I – PRÉ-PROJETO *(ATÉ 03 PÁGINAS)***

**Formatação:** Fonte Arial, tamanho 12, espaçamento 1,5, todas as margens em 2,5 cm.

As descrições que se referem a cada item deverão ser retiradas da proposta antes de submetida.

|  |
| --- |
| **Dados do Projeto e do Coordenador** |
| **Nome do projeto** |  |
| **Nome do coordenador** |  |
| **Cargo** |  |
| **Unidade de lotação** |  |
| **E-mail** |  |
| **Celular (com DDD)** |  |

|  |
| --- |
| **1 - OBJETIVO GERAL** (*finalidade maior que se quer alcançar ao fim do projeto)* |
|  |

|  |
| --- |
| **2 – JUSTIFICATIVA** (*relevância do projeto, sua originalidade. Contribuições que o projeto trará para a potencialização dos estudantes nas áreas em que atuarão e a importância das atividades para a região (impacto social e atendimento a situações de vulnerabilidades). Articulação ensino, pesquisa e extensão)* |
|  |

|  |
| --- |
| **3 - ABRANGÊNCIA DA PROPOSTA** (*quais as áreas que o projeto visa atender, de acordo com os cursos/áreas de cada estudante e o perfil desejado para cada bolsista; quais tipos de empresas poderão ser atendidas (pequenas, médias, quais ramos de atuação empresarial, região geográfica que pretende-se atingir, entre outras)* |
|  |

|  |
| --- |
| **4 – METODOLOGIA** (*como o trabalho será desenvolvido, etapas, quem participará de cada uma delas, procedimentos técnicos e técnicas que serão utilizadas para atingir o objetivo do projeto)* |
|   |

|  |
| --- |
| **5 - METAS E INDICADORES** *(descrever sucintamente as metas e indicadores que serão usados no projeto)* |
|   |

|  |
| --- |
| **6 - ESTRATÉGIA DE ATRAÇÃO PARA OS MICRO E PEQUENOS NEGÓCIOS** (*como será feita a prospecção das empresas que serão assessoradas pelo projeto)* |
|   |

|  |
| --- |
| **7 - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES** |
| Atividades | Meses 2021 |
| Jun. | Jul. | Ago. | Set. | Out. | Nov. | Dez. |
| Inserir o nome da atividade |   |   |   |   |   |  |   |
| Inserir o nome da atividade |   |   |   |   |   |  |   |
| ... |   |   |   |   |   |  |   |

|  |
| --- |
| **8 - IMPACTO SOCIAL/RESULTADOS ESPERADOS** (*resultados esperados com a proposta, levando em consideração a retomada dos negócios da empresa bem como o impacto social.)* |
|   |